



**Korac-Cup-Sieger** 1995 **Deutscher Meister** 1997 · 1998 · 1999 · 2000 · 2001 · 2002 · 2003 · 2008  
**Deutscher Pokalsieger** 1997 · 1999 · 2002 · 2003 · 2006 · 2009 · 2013 · 2014 · 2016  
**NBBL-Meister** 2009 · 2014 · 2018 **JBBL-Meister** 2017 · 2018

## Öffentliche Ausschreibung

---

„Durchführung einer Vermarktungskampagne, die das Projekt „Sport digital“, insbesondere die digitale Mediathek [www.albathek.de](http://www.albathek.de), bundesweit bekannt macht.“

**ALBA BERLIN Basketballteam e.V.**

Cantianstr. 24, D-10437 Berlin, Tel +49 30 300 905 50, Fax +49 30 300 905 98, Email [jugend@albaberlin.de](mailto:jugend@albaberlin.de), Web [www.albaberlin.de](http://www.albaberlin.de)  
Bankverbindung: Deutsche Kreditbank AG DE81 1203 0000 1020 0046 00, BYLADEM1001

Vereinsregister: Amtsgericht AG Berlin Charlottenburg, VR 9952 B, St.-Nr. 27/031/30091, Präsident: Dr. Axel Schweitzer  
USt-IdNr. DE165893114

## Inhalt

1. Angaben zum Kontext des Auftrages .....	2
2.1. Auftraggeber .....	3
2.2. Zuschlag erteilende Stelle und Kontakt für Rückfragen: .....	3
2.3. Art und Umfang der Leistung .....	3
2.4. Leistungsort .....	3
2.5. Leistungszeitraum .....	3
2.6. Angabe zur Verfahrensart .....	3
2.7. Zugänglichkeit Vergabeunterlagen .....	3
2.8. Form und Fristen der Angebotsabgabe .....	3
2.9. Fragen zum Verfahren und den Vergabeunterlagen .....	3
2.10. Vertrags- und Geschäftsbedingungen .....	4
2.11. Bindefrist .....	4
2.12. Nebenangebote .....	4
2.13. Datenschutzhinweis .....	4
2.14. Datenschutzklausel .....	4
2.15. Verschwiegenheit .....	4
2.16. Vergütung .....	4
3. Leistungsbeschreibung .....	5
3.1. Zielgruppe .....	5
3.2. Leistungsbeschreibung .....	5
4. Eignungs- und Zuschlagskriterien .....	6
4.1. Eignungskriterien .....	6
4.2. Zuschlagskriterien .....	7
4.2.1. Übersicht Zuschlagskriterien und Gewichtung .....	7
4.2.2. Preis .....	7
4.2.3. Referenzen .....	7
4.2.4. Konzept .....	8
5. Anlage Formblätter .....	9

## 1. Angaben zum Kontext des Auftrages

ALBA BERLIN ist der mitgliederstärkste Basketballverein Deutschlands und kann auf eine über 30-jährige Geschichte zurückblicken. Neben der Profiabteilung, die in der ALBA BERLIN Basketballteam GmbH geführt wird, steht der ALBA BERLIN Basketballteam e.V. für sein großes Engagement in der Jugendarbeit und ein stetig wachsendes Breitensportprogramm. Angetrieben von dem starken Willen, sportlich und sozial wirksam zu sein, prägt ALBA BERLIN die Sportvermittlung an mehr als 175 Schulen sowie 50 Kindertagesstätten in Berlin und Brandenburg. Im Jahr 2020 hat der Verein die freie Trägerschaft einer Ganztagschule in Berlin-Wedding übernommen. Mit zahlreichen geförderten sportpädagogischen Konzepten bringt ALBA BERLIN Menschen aller Altersgruppen in Bewegung.

ALBA BERLIN versteht sich daher nicht nur als Basketballverein, sondern auch als Sozialakteur. Vor allem in benachteiligten Sozialräumen in Berlin versucht ALBA BERLIN daher seit vielen Jahren, Kinder und Jugendliche durch das Medium Sport zu fördern und zu mehr Bewegung zu motivieren. Im Rahmen der Modellprojekte „Sport digital“ weitet ALBA BERLIN sein sozialraumorientiertes Sportkonzept aus, um Kinder und Jugendliche in ganz Deutschland zu bewegen. Das Projekt bündelt digitale Sport- und Bildungsangebote für Kinder und pädagogische Fachkräfte und bietet darüber hinaus sportpädagogische Fortbildungsmöglichkeiten in digitaler und analoger Form an.

Der Projektstart für „Sport digital“ erfolgte in Kooperation mit dem Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) im Juni 2020. Seit Dezember 2021 ist das Projekt im neu geschaffenen Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) angesiedelt und wird im Rahmen der ressortübergreifenden Strategie „Soziale Stadt - Nachbarschaften stärken, Miteinander im Quartier“ bis 2024 gefördert.

### **Die drei Säulen des Projekts „Sport digital“:**

#### A) „ALBAs tägliche Sportstunde“

Im Zuge der Corona-Pandemie wurde deutlich, dass verhältnisorientierte Interventionen dann an ihre Grenzen stoßen, wenn Kinder in ihrer alltäglichen Bewegung eingeschränkt sind. ALBA BERLIN initiierte daraufhin das Pilotprojekt „ALBAs tägliche Sportstunde“, insbesondere um dem Ausfall des schulischen Sportunterrichts entgegenzuwirken und Kindern und Jugendlichen online Bewegungsangebote zur Verfügung zu stellen. Insgesamt stellt ALBA BERLIN hier mehr als 200 Videos mit Bewegungsspielen für verschiedene Altersklassen, die bereits über 1,8 Mio. Views verzeichnen, kostenfrei zur Verfügung.

#### B) digitale Mediathek [www.albathek.de](http://www.albathek.de)

Die Online-Plattform für Lehrer:innen, Erzieher:innen und Trainer:innen! Erklärvideos, Fortbildungen, Praxiswissen - das bietet die ALBAthek:

- über 300 kreative und schnell umsetzbare Spielideen
- Jahreskalender für Kita und Schule mit wöchentlichen vorbereiteten Bewegungseinheiten
- spezifische Filter- und Suchfunktionen: Alter, Gruppengröße, Materialien, Raum
- fachkundige Interviews mit Expert:innen aus Sportwissenschaft, -pädagogik und -didaktik
- alle Infos, Termine und Materialien unserer beliebten Online- und Präsenzfortbildungen

#### C) Fortbildungen und Webinare

Seit November 2020 bietet ALBA Berlin im Rahmen des Modellprojekts regelmäßige Webinare und Präsenzfortbildungen an.

## 2. Angebots-, Vergabe und Vertragsbedingungen

### 2.1. Auftraggeber

ALBA BERLIN Basketballteam e.V.  
Cantianstraße.24.  
10437 Berlin

### 2.2. Zuschlag erteilende Stelle und Kontakt für Rückfragen:

ALBA BERLIN Basketballteam e.V.  
Cantianstraße.24.  
10437 Berlin  
Ansprechpartner für Rückfragen: Hendrik Brösel  
E-Mail: [hendrik.broesel@albaberlin.de](mailto:hendrik.broesel@albaberlin.de)

### 2.3. Art und Umfang der Leistung

Durchführung einer Vermarktungskampagne, die das Projekt „Sport digital“, insbesondere die digitale Mediathek [www.albathek.de](http://www.albathek.de), bundesweit bekannt macht.

### 2.4. Leistungsort

Der Leistungsort ist Berlin. Da die Leistungen jedoch größtenteils digital zu erbringen sind, ist eine Vergabe an Auftragnehmer:innen bundesweit möglich.

### 2.5. Leistungszeitraum

Der Leistungszeitraum ist vom 01.11.2022-31.12.2022.

### 2.6. Angabe zur Verfahrensart

Das angewandte Vergabeverfahren ist eine öffentliche Ausschreibung gemäß § 9 der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO).

### 2.7. Zugänglichkeit Vergabeunterlagen

Die vollständigen Vergabeunterlagen liegen dieser Ausschreibung bei.

### 2.8. Form und Fristen der Angebotsabgabe

Angebote bitte ausschließlich per Mail an [hendrik.broesel@albaberlin.de](mailto:hendrik.broesel@albaberlin.de) bis einschließlich zum 28.10.2022 um 15 Uhr (Ausschlussfrist) unter dem Betreff „Angebot- Sport-Digital-202209\_01“. Für die Erstellung des Angebots sind die Formblätter unter Punkt 5 zu verwenden. Bitte achten Sie auf Vollständigkeit der Unterlagen. Für den Eingang Ihres Angebots erhalten Sie eine Bestätigung. Die Frist für Rückfragen endet am 21.10.2022.

Die Zuschlagserteilung folgte unmittelbar im Anschluss in der 44. Kalenderwoche.

### 2.9. Fragen zum Verfahren und den Vergabeunterlagen

Bieterfragen sind zum spätestens 21.10.2022 zu richten. Soweit die Beantwortung der Fragen ergänzende oder berichtigende Angaben für die Ausschreibung enthält, werden diese als Ergänzungen zu den Ausschreibungsunterlagen veröffentlicht.

## 2.10. Vertrags- und Geschäftsbedingungen

Im Falle eines Zuschlags werden folgende Bestimmungen Vertragsbestandteil:

- Die Vergabeunterlagen in der bei Vertragsabschluss geltenden Fassung
- Das bezuschlagte Angebot des Auftragnehmers
- Die allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B), in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Fassung sowie zusätzliche Vereinbarungen des ALBA Berlin Basketballteam e.V.

Letzte umfasst insbesondere die Mindestanforderungen zum Datenschutz sowie die Bestimmungen zur Einhaltung des Mindestlohns und der Tariftreue.

Bei Widersprüchen gelten die Vertragsbestandteile in dieser Reihenfolge. Allgemeine Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen des Bieterunternehmens sind ausgeschlossen und werden nicht Vertragsbestandteil. Auf dieses Vertragsverhältnis ist ausschließlich deutsches Recht anzuwenden.

## 2.11. Bindefrist

Die Bindefrist der eingegangenen Angebote endet am 31.12.2022

## 2.12. Nebenangebote

Nebenangebote sind nicht zugelassen.

## 2.13. Datenschutzhinweis

Die Finanzierung des Auftrages erfolgt im Rahmen einer Projektförderung durch das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), das Bundesverwaltungsamt (BVA) übernimmt dabei die Prüfung der Zuwendung. Zum Nachweis der Einhaltung von Vergaberichtlinien des Auftraggebers ist es nötig, eingegangene Angebote zu archivieren. Mit der Abgabe Ihres Angebots willigen Sie in die Weitergabe Ihrer Angebotsdaten an das BMWSB und BVA ein. Die Verarbeitung der Angebotsdaten erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Einhaltung von Vergabestandards. Eine anderweitige Weitergabe an unbeteiligte Dritte findet nicht statt.

## 2.14. Datenschutzklausel

Die vom Bieterunternehmen erbetenen personenbezogenen Daten werden nur im Rahmen des Vergabeverfahrens verarbeitet und gespeichert. Eine anderweitige Weitergabe an unbeteiligte Dritte findet nicht statt.

## 2.15. Verschwiegenheit

Der Bieter hat während und nach der Beendigung der Angebotsphase über die ihm im Zusammenhang mit der Ausschreibung/Angebotsabgabe bekannt gewordenen Angelegenheiten Verschwiegenheit zu bewahren.

## 2.16. Vergütung

Für die Erstellung des Angebots wird keine Vergütung gewährt.

## 3. Leistungsbeschreibung

### 3.1. Zielgruppe

Die Kampagne richtet sich an folgende Zielgruppen:

- Lehrkräfte
- Pädagogische Fachkräfte in den Bildungseinrichtungen Kita und Schule
- Trainer:innen

### 3.2. Leistungsbeschreibung

Es soll eine Vermarktungskampagne durchgeführt werden, die das Projekts „Sport Digital“, insbesondere die *ALBAthek*, bundesweit bekannt macht. Der Auftrag umfasst alle Arbeiten, die für die Konzeption und Durchführung der Kampagne im Zusammenhang erforderlich sind. Die Umsetzungsidee obliegt dem Bieter. Zur Orientierung dienen:

- Entwicklung eines Marketing-Konzepts zur Zielgruppengewinnung
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Kampagnen (E-Mail- / Newsletter-Kampagnen, Suchmaschinenoptimierung und -marketing etc.)
- Akquise und Betreuung von Medien- und Kooperationspartnern (Affiliate Marketing)
- Weiterentwicklung von Kommunikationskonzepten für das Social Web
- Durchführung einer Marketingstrategie und Aktivitäten zur bestmöglichen Erreichung aller Anwender sowie deren Erfolgskontrolle

Obligatorische Inhalte, die das Angebot enthalten sollte sind:

- Platzierung in zielgruppenspezifischen Medien (digital)
- Platzierung via Social Media Ads
- Evaluation der Vermarktungskampagne

## 4. Eignungs- und Zuschlagskriterien

### 4.1. Eignungskriterien

Bitte beschreiben Sie die Eckdaten des Bieters und gehen dabei auf folgende Kriterien in der Tabelle ein. Nutzen Sie dabei bitte Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB sowie das Formblatt Eignungserklärung.

Kriterium	Anforderung
Fachkunde des Bieters	Das Unternehmen sollte mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Umsetzung von Vermarktungskampagnen haben
Personelle Kapazitäten und Kontinuität	Das Unternehmen sollte mindestens 4 sozialversicherungspflichtig angestellte Mitarbeiter:innen im laufenden Jahr haben, welche mindestens nach tariflichen Regelungen der Branche bezahlt werden. Im Falle eines Zuschlags würde der Auftrag größtenteils durch festangestellte Mitarbeiter:innen umgesetzt, so dass die personellen Kontinuitäten sichergestellt sind. Für die Umsetzung des Auftrages würden ein*e oder mehrere feste qualifizierte Ansprechpartner:innen und Zuständige bestimmt werden.
Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§123 und 134 GWB	Nachweis über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen durch Eigenerklärung mit Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB (siehe Anlagen) liegt vor.

## 4.2. Zuschlagskriterien

### 4.2.1. Übersicht Zuschlagskriterien und Gewichtung

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot. Die Bestimmung der Wirtschaftlichkeit erfolgt auf Grundlage des Preises und der qualitativen Kriterien (Skizzen und Konzept sowie bisherige Referenzen) nach der in der Tabelle angegebenen Gewichtung.

Kriterien	Gewichtung
Preis	40%
Referenz	40%
Konzept	20%
Summe	100%

#### Werteskala

Jedes Kriterium wird anhand von Punkten bewertet, die nach der untenstehenden Werteskala vergeben werden. Eine Vergabe von 0 Punkten bei einem Kriterium führt zum Ausschluss des Bietenden aus dem Verfahren.

Erläuterung	Punkte
Ziele/Erwartungen in keiner Weise erfüllt	0
Ziele/Erwartungen überwiegend nicht erreicht	1
Ziele/Erwartungen mit leichten Einschränkungen erreicht	2
Ziele/Erwartungen vollumfänglich erreicht	3
Ziele/Erwartungen leicht übertroffen	4
Ziele/Erwartungen überwiegend übertroffen	5

### 4.2.2. Preis

Bitte nehmen Sie die Preiskalkulation auf einer eigenen Vorlage vor. Die Preise müssen alle kalkulationsrelevanten Umstände berücksichtigen und nachvollziehbar sein. Der Gesamtpreis ist auf dem Formblatt Angebotsschreiben zu notieren.

Das niedrigste zuschlagsfähige Angebot erhält die volle Punktzahl von 5 Punkten. Bitte achten Sie darauf, alle Posten vollständig aufzuführen.

### 4.2.3. Referenzen

Bitte beschreiben und zeigen Sie mindestens eine bisherige Referenz (z.B. mit Links auf öffentlich verfügbare Materialien) mit einem vergleichbaren Auftrag in den letzten 4 Jahren. Bitte verwenden Sie dafür eine eigene Vorlage und gehen Sie darauf ein, welche Inhalte mit den jeweiligen Materialien vermittelt werden sollten und für welche Zielgruppen die jeweiligen Produkte konzipiert wurden und wie erfolgreich die Kampagne war.

Kriterien der Beurteilung sind:

1. Die Umsetzung der Kampagne erfolgt zielgruppengerecht (30%).
2. Die Kampagen wurden im Bildungssektor oder einem Verwandten umgesetzt (70%).



#### 4.2.4. Konzept

Das Konzept sollte einen roten Faden aufweisen und im Bestfall alle Schritte von der Analyse, über die Konzeption, Planung, Entwicklung, sowie Durchführung bis hin zur Überwachung und Evaluation der Kampagne enthalten. Bitte gehen Sie detailliert darauf ein, wie die Zielgruppe erreicht werden kann und was das Ziel der Kampagne ist.

Kriterien der Beurteilung sind:

1. Die obligatorischen Leistungspunkte sind enthalten (30%).
2. Ausführung und roter Faden (70%).

Das Konzept sollte nach eigener Vorlage erstellt werden und wird nicht vergütet.

## 5. Anlage Formblätter

Die untenstehende Auflistung enthält alle Unterlagen, die mit dem Angebot eingereicht werden sollen. Alle Formblätter liegen dieser Ausschreibung an.

1. Formblatt Angebotsschreiben
2. Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB
3. Formblatt Eigenerklärung

Nach eigener Vorlage:

4. Konzept
5. Preiskalkulation
6. Referenz

Bitte ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und Scan einreichen!

Formblatt Angebotsschreiben

Vorgangsnummer: 202209\_01



### Vergabestelle

ALBA BERLIN Basketballteam e.V.  
Cantianstraße.24.  
10437 Berlin

### Vergabeart

Öffentliche Ausschreibung gemäß § 9 UVgO  
Veröffentlichung am 01.10.2022  
Ablauf Angebotsfrist 31.10.2022, 15:00 Uhr

Kontakt: Hendrik Brösel,  
E-Mail: [hendrik.broesel@albaberlin.de](mailto:hendrik.broesel@albaberlin.de)

### Bieter

Name Firma: \_\_\_\_\_

Straße Hausnr. \_\_\_\_\_

PLZ Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu den Bedingungen der Angebotsaufforderung des ALBA BERLIN Basketballteam e.V. vom 01.10.2022  
biete ich die Leistungen „Angebot- Sport-Digital- 202209\_01“ wie folgt an:

Gesamtpreis netto: \_\_\_\_\_

Mehrwertsteuer 19%: \_\_\_\_\_

Angebotspreis brutto: \_\_\_\_\_

Dem Angebot liegen bei:

- Formblatt Angebotsschreiben
- Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen §§ 123 und 124 GWB
- Formblatt Eigenerklärung
- Preiskalkulation nach eigener Vorlage
- Konzept nach eigener Vorlage
- Referenz nach eigener Vorlage

An mein Angebot halte ich mich bis zum Ablauf der Bindefrist gebunden. Mit meiner Unterzeichnung bestätige ich, dass die gemachten Angaben korrekt sind und die Formblätter nach bestem Wissen und Gewissen ausgefüllt worden sind. Ich bin mir bewusst, dass eine wissentlich falsche Erklärung den Ausschuss von dieser und weiterer Vergaben zur Folge haben kann.

Name der natürlichen Person, die die Erklärung für den Bieter abgibt (leserlich):

\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Stempel

Unterschrift Vertragspartner (handschriftlich)



Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen nach § 31 UVgO  
i.V.m. §§ 123, 124 GWB analog

Der Bewerber/die Bewerberin erklärt, dass er/sie nicht von der Teilnahme an einem Vergabeverfahren auszuschließen ist, weil eine Person, deren Verhalten nach § 123 Abs. 3 GWB analog dem Unternehmen zuzurechnen ist, rechtskräftig verurteilt oder gegen das Unternehmen eine Geldbuße nach § 30 des Gesetzes über Ordnungswidrigkeiten rechtskräftig festgesetzt worden ist wegen einer Straftat nach:

- § 129 des Strafgesetzbuches (Bildung krimineller Vereinigungen), § 129a des Strafgesetzbuches (Bildung terroristischer Vereinigungen), § 129b des Strafgesetzbuches (kriminelle und terroristische Vereinigungen im Ausland) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 1 GWB analog).
- § 89c des Strafgesetzbuchs (Terrorismusfinanzierung) oder wegen der Teilnahme an einer solchen Tat oder wegen der Bereitstellung oder Sammlung finanzieller Mittel in Kenntnis dessen, dass diese finanziellen Mittel ganz oder teilweise dazu verwendet werden oder verwendet werden sollen, eine Tat nach § 89a Absatz 2 Nummer 2 des Strafgesetzbuchs zu begehen (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 2 GWB analog).
- § 261 des Strafgesetzbuchs (Geldwäsche; Verschleierung unrechtmäßig erlangter Vermögenswerte) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 3 GWB analog).
- § 263 des Strafgesetzbuches (Betrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Gemeinschaften oder gegen Haushalte richtet, die von den Europäischen Gemeinschaften oder in deren Auftrag verwaltet werden (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 4 GWB analog).
- § 264 des Strafgesetzbuches (Subventionsbetrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Gemeinschaften oder gegen Haushalte richtet, die von den Europäischen Gemeinschaften oder in deren Auftrag verwaltet werden (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 5 GWB analog).
- § 299 des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 6 GWB analog).
- § 108e des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung von Mandatsträgern) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 7 GWB analog). • §§ 333 und 334 des Strafgesetzbuchs (Vorteilsgewährung und Bestechung), jeweils auch in Verbindung mit § 335a des Strafgesetzbuchs (Ausländische und internationale Bedienstete) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 8 GWB analog). • Artikel 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Bestechung ausländischer Abgeordneter im Zusammenhang mit internationalem Geschäftsverkehr) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 9 GWB analog). • §§ 232 und 233 des Strafgesetzbuchs (Menschenhandel) oder § 233a des Strafgesetzbuchs (Förderung des Menschenhandels) (§ 31 UVgO i.V.m. § 123 Abs. 1 Nr. 9 GWB analog). Einer Verurteilung nach diesen Vorschriften steht eine Verurteilung oder die Festsetzung einer Geldbuße nach vergleichbaren Vorschriften anderer Staaten gleich (analog § 123 Abs. 2 GWB). Das Verhalten einer rechtskräftig verurteilten Person ist einem Unternehmen zuzurechnen, wenn diese Person als für die Leitung des Unternehmens Verantwortlicher gehandelt hat; dazu gehört auch die Überwachung der Geschäftsführung oder die sonstige Ausübung von Kontrollbefugnissen in leitender Stellung (analog § 123 Abs. 3 GWB). Der Bewerber/die Bewerberin erklärt, dass die Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt wurden (analog § 123 Abs. 4 GWB). Der Bewerber/die Bewerberin erklärt, dass keiner der in § 31 UVgO i.V.m. § 124 GWB analog genannten Fälle vorliegt, der einen Ausschluss eines Bewerbers/einer Bewerberin zur Teilnahme an einem öffentlichen Vergabeverfahren nach sich ziehen könnte.



Er/Sie hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich nicht gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB analog).

- Er/Sie ist zahlungsfähig und es wurde über sein/ihr Vermögen kein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, keine Eröffnung beantragt oder keiner dieser Anträge mangels Masse abgelehnt, er/sie befindet sich nicht in Liquidation oder hat seine/ihre Tätigkeit nicht eingestellt (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB analog).
- Er/Sie hat im Rahmen seiner/ihrer beruflichen Tätigkeit nachweislich keine schwere Verfehlung begangen, die seine/ihre Integrität als Bewerber/Bewerberin in Frage stellt (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 3 GWB analog).
- Er/Sie hat mit anderen Unternehmen keine Vereinbarungen getroffen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB analog).
- Er/Sie unterliegt keinem Interessenskonflikt aufgrund der Teilnahme an diesem Vergabeverfahren (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 5 GWB analog).
- Er/Sie hat keine wesentliche Anforderung bei der Ausführung eines früheren öffentlichen Auftrags oder Konzessionsvertrags erheblich oder fortdauernd mangelhaft erfüllt, welches zu einer vorzeitigen Beendigung, zu Schadensersatz oder zu einer vergleichbaren Rechtsfolge geführt hat (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB analog).
- Er/Sie hat in Bezug auf Ausschlussgründe und/oder Eignungskriterien keine schwerwiegende Täuschung begangen oder Auskünfte zurückgehalten und ist in der Lage die erforderlichen Nachweise zu übermitteln (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 8 GWB analog).
- Er/Sie hat nicht versucht, die Entscheidungsfindung des öffentlichen Auftraggebers in unzulässiger Weise zu beeinflussen, oder vertrauliche Informationen zu erhalten, durch die er/sie unzulässige Vorteile beim Vergabeverfahren erlangen könnte (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 9 lit. a),b) GWB analog).
- Er/Sie hat nicht fahrlässig oder vorsätzlich irreführende Informationen übermittelt, die die Vergabeentscheidung des öffentlichen Auftraggebers erheblich beeinflussen könnten, oder solche Informationen zu übermitteln versucht (§ 31 UVgO i.V.m. § 124 Abs. 1 Nr. 9 lit. c) GWB analog).

Unternehmen:

---

Name der natürlichen Person, die die Erklärung für den Bieter abgibt (leserlich):

---

---

Ort, Datum

Stempel

Unterschrift Vertragspartner (handschriftlich)



## Formblatt Eigenerklärung

### Fachkunde des Betriebs

Ich/ Wir erkläre(n), dass ich/wir in den letzten drei Jahren vergleichbare Leistungen ausgeführt haben. Falls mein/unser Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt, werde ich /werden wir eine Referenz aus den letzten vier Jahren mit mindestens folgenden Angaben benennen:

Ansprechpartner, Art der ausgeführten Leistung, Auftragssumme, Ausführzeitraum.

### Personelle Kapazitäten und Kontinuität

Ich/ Wir erkläre(n), dass mir/uns die für die Ausführung der Leistung erforderlichen Bestätigungen zur Verfügung stehen. Falls mein/unser Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt, werde ich /werden wir die Zahl der in den letzten drei Jahren jahresdurchschnittlich Beschäftigten angeben. Die für die Leistung vorgesehen Personen werde ich/ werden wir benennen.

### Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§123 und 134 GWB

Hierzu siehe Formblatt Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB.

---

Ort, Datum

Unterschrift (handschriftlich)