



Korac-Cup-Sieger 1995 **Deutscher Meister** 1997 · 1998 · 1999 · 2000 · 2001 · 2002 · 2003 · 2008 · 2020 · 2021
Deutscher Pokalsieger 1997 · 1999 · 2002 · 2003 · 2006 · 2009 · 2013 · 2014 · 2016 · 2020 · 2022
NBBL-Meister 2009 · 2014 · 2018 **JBBL-Meister** 2017 · 2018

Ausschreibung: „Aufbau sowie technische und grafische Umsetzung einer Qualifizierungs- und Transfer-Plattform“

Öffentliche Ausschreibung

Zusammenfassung:

Im Rahmen der Modellprojekte SPORT VERNETZT und Sport digital weitet ALBA BERLIN sein sozialraumorientiertes Sportkonzept aus, um Kinder und Jugendliche in ganz Deutschland zu bewegen. Ziel des Modellprojekts SPORT VERNETZT ist, durch eine Vernetzung von Sportvereinen, Kitas, Schulen und öffentlichen Stellen sozialraumorientierte Sportangebote bundesweit an Partnerstandorten umzusetzen. Das Modellprojekt Sport digital bündelt, insbesondere auf der Plattform *ALBAthek*, digitale Sport- und Bildungsangebote für Kinder und pädagogische Fachkräfte und bietet darüber hinaus sportpädagogische Fortbildungsmöglichkeiten in digitaler und analoger Form an. Das Modellprojekt SPORT VERNETZT soll nun ebenfalls um digitale Angebote erweitert werden. Diese sollen mit den Angeboten des Modellprojekts Sport digital gebündelt zur Verfügung gestellt werden.

Für die Umsetzung des Vorhabens wird ein(e) Dienstleister:in für folgende Leistungen gesucht:

- Erstellung Grundkonzept inkl. detailliertem Leistungskatalog (04 - 05/2022)
- Feinkonzept & Implementierung (05/2022 - 07/2022)
- Homepage, Hosting, Support, Sicherheit (08/2022 - 08/2023)

Die Ausschreibung endet am **16.05.2022**.

1. Projektbeschreibung

Eine erfolgreiche Nachwuchsarbeit im Sport beruht auf einem frühzeitigen Beginn der Förderung und einer breiten Basis an jungen Menschen, die Spaß und Motivation mitbringen, sich im Sport stetig zu verbessern. Als ALBA BERLIN im Herbst 2005 die Jugendarbeit begann, war es daher naheliegend, mit dem Engagement bei Kindern im jungen Grundschulalter von 7-10 Jahren anzusetzen und den Basketballsport dorthin zu bringen, wo sich die Kinder den Großteil ihrer Zeit aufhalten – in die Schule. In den letzten 14 Jahren entwickelte sich ein umfangreiches Programm, das sich mittlerweile nicht nur auf Grundschulen bezieht. Im Gegenteil - mit dem Programm sollen Kinder und Jugendliche von der Kita bis zum Schulabschluss begleitet werden. So erreicht ALBA BERLIN heute mit seinen 80 Trainer:innen und insgesamt 150 Partnerschulen in Berlin und Brandenburg sowie 50 Partner-Kitas in Berlin über 12.500 Kinder und Jugendliche - etwa drei Viertel davon in sozialstrukturell benachteiligten Sozialräumen. Die systematische Verbindung der genannten Bereiche durch das Medium Sport und Basketball ist dabei ein zentraler Kern der Arbeit, um Kinder und Jugendliche dauerhaft zu mehr Bewegung und Sport zu motivieren.

Durch die Modellprojekte „SPORT VERNETZT – Gemeinsam für Bewegung“ und „Sport digital – Mehr Bewegung im Quartier“ findet der Ansatz dieses Sportkonzeptes sportartunabhängig bundesweit Anwendung mit dem Ziel, in Deutschland allen Kindern, insbesondere sozial benachteiligten, die Chance zu geben, Sportler:innen zu werden.

1.1 Ausgangslage

Gesellschaftliches Problem:

Die gesundheitliche Entwicklung vieler Kinder und Jugendlicher in Deutschland gilt als gefährdet, da sie sich nicht ausreichend bewegen. Bei Kindern aus Familien mit geringem sozioökonomischem Status sind die Risiken für körperliche Inaktivität und Übergewicht besonders hoch. Die Wahrscheinlichkeit, dass solche Kinder einem Sportverein beitreten, ist signifikant geringer im Vergleich zu Kindern aus Familien mit höherem sozialem Status. Gründe für die geschilderten Probleme bei Kindern aus insbesondere sozial benachteiligten Familien sind fehlende niedrigschwellige Zugänge zu motivierenden sportlichen Angeboten. Dies liegt unter anderem daran, dass pädagogische Fachkräfte (wie Sportlehrer:innen, Erzieher:innen, aber auch Trainer:innen in Sportvereinen), mit denen die Kinder und Jugendlichen Zeit verbringen, oft nicht über ausreichende Handlungskompetenzen verfügen, um ihnen die Freude an der Bewegung nachhaltig zu vermitteln. Die Folgen körperlicher Inaktivität im Kinder- und Jugendalter sind weitreichend und umfassen gesundheitliche, psychische und soziale Aspekte. Ein durch

Mangelbewegung gekennzeichneten Lebensstil konserviert sich dabei meist bis ins Erwachsenenalter, was mit einem langfristig erhöhten Gesundheitsrisiko und einer damit einhergehenden verminderten Lebensqualität verbunden ist.

Die Corona-Pandemie hat die geschilderte Problematik durch den zeitweiligen Ausfall bestehender Bewegungsangebote zusätzlich verstärkt. Dabei sind Kinder aus sozial benachteiligten Familien von den Auswirkungen am stärksten betroffen, die sozialen Unterschiede im Hinblick auf Bewegung und Gesundheit drohen dadurch, sich weiter zu vergrößern. Um gravierende gesellschaftliche und gesundheitsökonomische Folgen zu vermeiden, braucht es daher dringend einen Ausbau niedrigschwelliger Sportangebote für Kinder, insbesondere in sozial benachteiligten Lebensräumen.

Lösungsansatz:

Durch das Modellprojekt SPORT VERNETZT hilft ALBA BERLIN Akteur:innen in ganz Deutschland, das sozialraumorientierte Sportkonzept außerhalb Berlins umzusetzen. SPORT VERNETZT verfolgt dabei einen präventiven Lösungsansatz, setzt daher möglichst früh in der Entwicklung von Menschen an und konzentriert sich auf Kinder bis 10 Jahre. Diese sollen durch neue oder erweiterte niedrigschwellige Angebote in kindgerechter Form zu mehr Sport und Bewegung motiviert werden. Da die Bewegungsangebote möglichst direkt in das unmittelbare Lebensumfeld der Kinder gebracht werden sollen, spielen Kitas und Schulen bei der Umsetzung des Sportkonzepts eine elementare Rolle. Gleichzeitig sollen einfache Zugänge zu außerschulischen, vereinsorganisierten Sportangeboten eröffnet werden, um eine nachhaltige und langfristige Integration der Kinder in den Sport zu gewährleisten und ihre gesellschaftliche Teilhabe zu fördern. Eine konstruktive, zielorientierte Zusammenarbeit von Schulen, Vereinen und öffentlichen Stellen ist daher für den Erfolg des Konzepts entscheidend.

Im Zuge der Corona-Pandemie wurde deutlich, dass verhältnisorientierte Interventionen dann an ihre Grenzen stoßen, wenn Kinder in ihrer alltäglichen Bewegung eingeschränkt sind. ALBA BERLIN initiierte daraufhin das Pilotprojekt „ALBAs tägliche Sportstunde“, insbesondere, um dem Ausfall des schulischen Sportunterrichts entgegenzuwirken und Kindern und Jugendlichen online Bewegungsangebote zur Verfügung zu stellen. Darauf aufbauend hat ALBA BERLIN das Modellprojekt Sport digital ins Leben gerufen. Kernbestandteil des Modellprojekts ist die digitale Mediathek *ALBAthek*. Diese richtet sich mit vornehmlich video-gestützten Materialien einerseits an pädagogische Fachkräfte, denen altersgerechte Bewegungsaktivitäten für Kinder vermittelt werden, und andererseits an Kinder und Jugendliche, denen ein niedrigschwelliger Zugang zu Bewegungsangeboten bereitgestellt wird.

1.2 Zielstellung

Leistungen der Modellprojekte:

- **SPORT VERNETZT:**

Das primäre Ziel von SPORT VERNETZT ist, durch einfache Zugänge zu Bewegung an Kitas und Schulen Kindern in sozial benachteiligten Stadtteilen eine sportliche Teilhabe zu ermöglichen und dadurch ihre motorische, gesundheitliche und soziale Entwicklung zu fördern. Auf dieser Grundlage gibt es einfache Übergänge zu Sportangeboten in der Freizeit, um die Kinder langfristig ins Sportsystem zu integrieren. Durch SPORT VERNETZT wird damit zunächst im bildungsinstitutionellen Umfeld der Kinder ihre Bewegungszeit erhöht, während gleichzeitig die Wahrscheinlichkeit von Bewegungszeit außerhalb davon erhöht wird. Um dieses Ziel zu erreichen, werden Akteur:innen aus der kommunalen Politik, der Verwaltung, städtische Unternehmen, Krankenkassen, soziale Träger, und Sportvereine einbezogen, um lokale Netzwerke mit dem Ziel der kindlichen Bewegungsförderung zu bilden. Durch die Entwicklung und anschließende Verstetigung neuer Sport- und Organisationsstrukturen werden zuvor nicht oder wenig kooperierende Freizeit- und Bildungsorganisationen verbunden. Eine Organisation koordiniert dabei mit einem designierten bzw. einer designierten Sportmanager:in die Trainer:innen aus Sportvereinen vor Ort. Diese gehen in Kitas und Schulen, arbeiten eng mit Erzieher:innen und Lehrer:innen zusammen, bereichern bestehende Angebote durch ihre sportpädagogischen Kenntnisse und – bieten zusätzliche Sportangebote an, die bis in die Freizeit reichen. Bei der Projektumsetzung vor Ort unterstützt ALBA Berlin seine Partnerorganisationen durch seine Expertise und Netzwerkkompetenz.

- **Sport digital:**

Durch den Aufbau und die Pflege einer digitalen Mediathek, der ALBAthek (<https://albathek.de/>), werden sportpädagogische Inhalte online kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Formate richten sich an pädagogische Fachkräfte, die dort fachgerechte Impulse für altersgerechte Bewegungsangebote finden. Die Plattform bündelt Wissen zu den Themen Sport und Bewegung im Kindesalter und fördert den bundesweiten Austausch darüber. Die Videoangebote der Initiative „Sport macht Spaß“ - aufbauend auf „ALBAs tägliche Sportstunde“ - richten sich direkt an Kinder im Alter von bis zu 14 Jahren, denen durch digitale Mitmachangebote niedrigschwellige Anreize zu mehr Bewegung und Sport geboten werden. Darüber hinaus ist ein übergeordnetes Ziel des Modellprojekts, die institutionellen Rahmenbedingungen von Kindern in den Blick zu nehmen, Bildungsinstitutionen wie auch pädagogische Fachkräfte für die Themen Sport und Bewegung zu sensibilisieren und Handlungsempfehlungen sowie Umsetzungsstrategien an die Hand zu geben. Wichtige Teilaspekte davon sind insbesondere analoge Fortbildungsangebote für

pädagogische Fachkräfte und Veranstaltungsformate, die sich mit Kinder- und Jugendsport befassen.

1.3 Kurzüberblick

- **SPORT VERNETZT**

- o Zeitraum: 2020 - 2024

- o Auftraggeber:

- ALBA Berlin Basketballteam e. V., Cantianstraße 24, 10437 Berlin

- <https://www.albaberlin.de/>

- o Zielstellung: Förderung von sozialer Teilhabe durch bessere Zugänge zu Bewegung und Sport

- o Zielgruppen:

- Kinder von 3 bis 10 Jahre

- Pädagogische Fachkräfte (wie Sportlehrer:innen, Erzieher:innen, aber auch Trainer:innen in Sportvereinen)

- Sportvereine

- Entscheidungsträger:innen

- **Sport digital**

- o Zeitraum: 2020 - 2024

- o Auftraggeber:

- ALBA Berlin Basketballteam e. V., Cantianstraße 24, 10437 Berlin

- <https://www.albaberlin.de/>

- o Zielstellung: Förderung von sozialer Teilhabe durch bessere Zugänge zu Bewegung und Sport

- o Zielgruppen:

- Kinder von 3 bis 14 Jahre

- Pädagogische Fachkräfte (wie Sportlehrer:innen, Erzieher:innen, aber auch Trainer:innen in Sportvereinen)

2. Auftragsgegenstand

In diesem Abschnitt werden die angestrebten Ergebnisse, die Anforderungen an das Angebot sowie das Verfahren der Auftragsvergabe erläutert.

2.1 Angestrebte Ergebnisse

Die Modellprojekte Sport digital und SPORT VERNETZT sollen digital gebündelt auf einer Plattform dargestellt und inhaltlich aufeinander abgestimmt werden. Die durch den Auftragnehmer zu erbringenden Leistungen sind dabei konkret die Folgenden:

- Konzeptionierung, Aufbau und Hosting einer Projekt-Webseite für das Modellprojekt SPORT VERNETZT
- Konzeptionierung, Aufbau und Hosting einer Landing-Page, die die digitalen Inhalte der Modellprojekte SPORT VERNETZT und Sport digital bündelt
- Erweiterung der ALBAthek um Inhalte, die auf eine Verstetigung der (digitalen) Unterstützung der Zielgruppen des Modellprojekts SPORT VERNETZT abzielen
- Die Plattform wird laufend über Wartung und Service auf akute Bedarfe und Funktionalität hin angepasst.

2.2 Anforderungen an das Angebot

Bezeichnung des Auftrags

Aufbau sowie technische und grafische Umsetzung einer Qualifizierungs- und Transfer-Plattform

Art des Auftrags und Ort der Leistung

- Dienstleistung
- Berlin / digital

Auftragsbudget, Auftragszeitraum und Auftragsleistung

Für den Auftragsgegenstand stehen Mittel im Umfang von **30.000 €** zur Verfügung, die sich folgendermaßen zusammensetzen:

Leistung	Budgetanteil
Erstellung Grundkonzept inkl. detailliertem Leistungskatalog	4.500 €
Feinkonzept & Implementierung	24.000 €
Homepage, Hosting, Support, Sicherheit	1.500 €

Teilnahmekriterien

- Fachkunde der Anbieter:in:
 - Unternehmerischer Erfahrungshorizont: Mindestens zwei Jahre Erfahrung als Anbieter:in der entsprechenden Dienstleistung auf dem Markt.
 - Qualifikation: Hochschulstudium bzw. entsprechende Ausbildung
 - Vergleichbare Projekte: Erfahrung im Bereich der Konzeption, Entwicklung, Umsetzung und Pflege von digitalen Produkten sowie Nachweis von mindestens drei Projekten mit vergleichbarem Umfang und Budget vorzugsweise für gemeinnützige Organisationen oder soziale Projekte (Nachweis durch Referenzen mitsamt Dokumentation, u.a. Kurzbeschreibung, Auftraggeber mit Kontaktdaten, Dauer). Zusätzliche Referenzen werden im Rahmen der Zuschlagskriterien berücksichtigt.
 - Erfahrung in der altersgerechten Aufbereitung von sportlichen oder didaktischen Inhalten in digitalen Formaten (Webseiten etc.) ist erwünscht.
- Leistungsfähigkeit der Anbieter:in
 - Namentliche Benennung eines Teams aus Projektleitung (Ansprechpartner:in) und gegebenenfalls weiteren Mitarbeiter:innen mitsamt individuellen Zuständigkeiten für die gesamte Projektdauer. Im Falle von Personalveränderungen erfolgt eine gleichwertige Nachbesetzung.
- Zuverlässigkeit der Anbieter:in
 - [Eigenerklärung gemäß §6 Absatz 3 Vol/A bzw. §7 Absatz 1 VOL/A EG](#)
 - Eine schriftliche Verpflichtung des Vertragspartners, Arbeitnehmer*innen (ohne Auszubildende) bei der Ausführung der Leistungen mindestens den Mindestlohn nach Maßgabe des [Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns](#) zu zahlen, ist erforderlich. Diese Verpflichtung gilt auch für Dienst- und Werkverträge des Vertragspartners mit Dritten im Zusammenhang mit der Erfüllung des Zweckes.

Angebotserstellung

- Zuschlagskriterien

- Verständnis des Auftrages / Lösungsansatz: 50%
 - Qualifikation und Erfahrungen des Personals / Referenzen: 30%
 - Organisatorisches Konzept der Auftragsabwicklung / Projektmanagement: 10%
 - Preis: 10%
- Angebotsersteller:innen sollten einschlägige Vorerfahrungen im Bereich der Konzeption, Entwicklung, Umsetzung und Pflege von digitalen Plattformen/Mediatheken vorweisen können. Das schriftliche Angebot sollte folgende Inhalte enthalten:
 - Verständnis des Auftrags
 - Vorerfahrungen und fachliche Eignung (ggf. Beschreibung des Projektteams der jeweiligen Rollen im Team)
 - Vorschlag für ein Umsetzung-Design und Darstellung der einzusetzenden Methoden und technologischen Instrumenten (Lösungsansatz)
 - Arbeits- und Zeitplan mit Meilensteinen
 - Finanzielles Angebot, das zwischen Personal- und Sachkosten differenziert ist und die Kalkulationsgrundlage (Tagessätze u.Ä.) der Kostenpositionen darstellt.

2.3 Verfahren

Verfahrensart:

öffentliche Ausschreibung

Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren:

Nein

Schlusstermin für den Eingang der Angebotsabgabe:

16.05.2022

Zeitlicher Ablauf:

- Interessensbekundung sowie Einreichung des schriftlichen Angebots bis zum 16.05.2022 ausschließlich per E-Mail als eine PDF-Datei an jannik.mueller@albaberlin.de
- Zuschlagserteilung bis 23.05.2022

Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:

- Deutsch